



Projekt

MONTBLANC International –
Präsentation Grace-Kelly-
Kollektion 2011, Monte Carlo

Projekt-Datum

9. September 2011

Auftragsprofil

Auftrittsdesign / Gesamtaus-
stattung & Set-Design für
Robert Wilson

Endkunde

MONTBLANC International

Auftraggeber / Auftragspartner

Delphis Dialog Eventmarketing
GmbH

350 VIP-Gäste hatte MONTBLANC International am 9. September 2011 zur Produkt-Welt-
premiere der neuen, zu Ehren von Grace Kelly entworfenen Sonderkollektion „Montblanc
Collection Princesse Grace de Monaco“ nach Monaco eingeladen.

Ebenso exklusiv wie die Kollektion aus handgefertigten limitierten Einzelstücken überraschte
MONTBLANC seine Gäste mit einem exklusiven Präsentations- und Auftrittsdesign: einer von
Regisseur und Licht-Designer Robert Wilson inszenierten und der Set-Designerin Stephanie
Engeln entworfenen Gala in der Opéra Garnier, einem sensationellen Kollektions-Showroom
im Foyer des Casinos sowie einem Gala-Dinner im berühmten „Le Louis XV - Alain Ducasse“
im Hôtel de Paris.

Im Auftrag von Delphis Dialog Eventmarketing GmbH realisierte RES-EBERT die Gesamt-
gestaltung im MONTBLANC-Design in allen drei Veranstaltungsbereichen – einschließlich
Materialberatung und Produktion: edelstes Branding der Marke MONTBLANC mit erhabenen
Logos, Fotorückwände, in das hochwertige Veranstaltungsambiente eingepasste Digitaldrucke
sowie eigens zum Fotoshooting durch freistehend gestaltete Rückwände geschaffene Auf-
trittsmöglichkeiten.

Im Mittelpunkt des Auftrages stand ein temporärer Showroom im Foyer des Casinos, von
RES-EBERT gebaut aus edelsten Vorhangstoffen an mobilen Schienen, die punktgenau auf
Handzug den Blick auf die neue Kollektion in Szene setzen. Bei der Entwicklung des Set-
Designs für die Bühnengala in der Opéra Garnier war RES-EBERT nicht nur Beratungspartner,
sondern auch für die komplette Gestaltung, Herstellung und den Aufbau beauftragt.

